

Dimensiones de la Competencia Mediática

Las dimensiones que se presentan a continuación surgieron como resultado de un proceso de co-creación llevado a cabo en colaboración con diversas figuras educativas, entre las que se incluyen docentes, directores, subdirectores, supervisores escolares, asesores técnicos pedagógicos, funcionarios públicos y profesores universitarios de México y Chile. Este proceso de co-creación se llevó a cabo con el propósito de contextualizar la competencia mediática en ambas naciones.

- ***Participación cívica y responsabilidad digital:*** Abarca las habilidades necesarias para interactuar de manera ética y consciente en entornos digitales. Incluye la capacidad de comprender y ejercer control sobre la información personal en línea, así como la habilidad de participar en movimientos de ciberactivismo para impulsar cambios positivos y movilizar a la comunidad mediante estrategias en línea. También abarca la comunicación con líderes políticos y contribuir a procesos gubernamentales usando tecnología de forma responsable.
- ***Interculturalidad:*** Enfatiza el reconocimiento y respeto por las diversas perspectivas culturales, evitando prejuicios y valorando una representación equitativa de comunidades indígenas y minoritarias en los medios. En la expresión, se promueve el diálogo intercultural y la difusión respetuosa de la identidad de los pueblos originarios a través de los medios, incluyendo esfuerzos para revitalizar sus lenguas y fortalecer su voz en medios comunitarios.
- ***Procesos de interacción y bienestar emocional:*** Comprende habilidades que implican la comprensión y gestión de la influencia de los medios en la autoimagen, así como el manejo emocional al interactuar con contenidos mediáticos, y la identificación de riesgos en línea, como el ciberacoso.
- ***Procesos de producción y difusión:*** Subraya la capacidad de entender cómo funcionan los medios de comunicación, desde las leyes que los regulan hasta cómo se financian y cómo esto afecta el contenido que producen. Además, implica ser capaz de usar los medios de manera efectiva para comunicar sus ideas y realidades, así como para colaborar con otros.
- ***Procesos de comprensión:*** Implica la capacidad de examinar críticamente los mensajes mediáticos en busca de representaciones, prejuicios y objetivos ideológicos, comprendiendo cómo los medios influyen en la construcción de la realidad social.
- ***Gestión de la información:*** Enfatiza la habilidad para realizar búsquedas y evaluaciones críticas de información, involucrando la organización eficaz de datos y la verificación de su credibilidad.
- ***Lenguajes y sensibilidad estética:*** Engloba la importancia de comprender y utilizar los diferentes lenguajes y códigos estéticos presentes en los contenidos mediáticos.
- ***Uso y adaptación tecnológica:*** Involucra habilidades para emplear eficientemente dispositivos y herramientas digitales, comprendiendo su potencial, trayectoria histórica y riesgos inherentes.